

# VELO Gang heraufschalten

**Die Migros steigt mit Bike World gross in den Velomarkt ein, der Fachhandel in der Region sorgt sich einerseits.**

VON HANS-UELI AEBI  
Der Schweizer Velomarkt boomt: 2016 wurden 324 581 neue Fahrräder verkauft, 1522 mehr als im Vorjahr (plus 0,5 Prozent). Fast jedes vierte war ein E-Bike (75 665). Die Stromer legten gegenüber 2015 um 14 Prozent zu. Das normale Mountainbike verlor leicht an Terrain (minus 9 Prozent). Dies sind die offiziellen Zahlen des Branchenverbandes Velosuisse.

**Angriff.** Von diesem Kuchen will sich die Migros ein grösseres Stück abschneiden als bisher. Sie lanciert dazu die Fachhandelskette Bike World. Der orange Riese rührt mit der grossen Kelle an: In ihren Velo-Fachhandelsläden will Migros 450 Bikes aus allen Segmenten wie Mountainbikes, City- und Trekkingbikes, E-Bikes, Rennvelos, BMX und Kinderbikes anbieten. Unter anderem bietet Bike World die Marken Trek, Scott, Giant, Flyer, Haibike, Ghost sowie ihre Eigenmarke Crosswave an. Dazu kommen Kleider, Zubehör und Ersatzteile sowie verschiedene Analyse- und Testgeräte. Die Läden haben eine Verkaufsfläche zwischen 900 und 1200 Quadratmeter und integrierte Werkstätten. Acht bis zehn Personen arbeiten in den Läden, davon die Hälfte in der Werkstatt.

Drei Filialen hat Bike World bereits eröffnet, vorletzte Woche jene in Muri bei Bern. «Bike World zeichnet nicht nur durch

eine hohe Bike-Kompetenz, sondern auch durch höchste Service- und Dienstleistungsqualität aus», verspricht Migros. Ein Frontalangriff auf die Fachhändler, die aktuell immer noch mehr als 50 Prozent des Marktes abdecken.

**Persönlich.** Viele Händler sind beunruhigt, so auch Antonio Quintal, der in der Bieler Altstadt das Veloatelier betreibt. Das Zweimannunternehmen setzt pro Jahr etwa 150 bis 200 Fahrzeuge ab. Mit Trek und Diamant hat Bike World auch «seine» Marken im Sortiment. «Da kann ich preislich nicht mithalten.» Quintal setzt auf persönliche und kompetente Beratung «und das Einkaufserlebnis» im «coolen» Ambiente mit ebensolchem Sound. «Dazu ein zuverlässiger und speditiver Service.» Das Veloatelier organisiert auch Kundenevents, «dabei steht die Geselligkeit im Vordergrund» und weniger «Rabattschlachten mit Auslaufmodellen». Trotzdem hofft Quintal, «dass Bike World vorderhand einmal in Bern bleibt». Ansonsten bleibt er sich treu und hofft, seine Kundschaft tue es ihm gleich.

**Konzentration.** Näher an Muri ist Pro Bike aus Lyss. Hier setzt man auf «Kompetenz und persönlichen Kontakt», wie Geschäftsführer Hans-Peter Arn betont, der einen grösseren Mitarbeiter beschäftigt und pro Jahr etwa 150 Velos absetzt. Geschäfte wie er würden nicht bloss «Fachleute» einstellen, sondern «gelernte Velomechaniker», viele davon mit jahrzehntelanger Erfahrung. Er fordert: «Wenn die Migros in unseren Markt ein-

dringt, soll sie auch ihren Anteil zur Ausbildung des Nachwuchses beitragen.» Er bezweifelt, ob das Riesensortiment von Bike World zusätzlichen Kundennutzen bringt. «Viele werden überfordert sein.» Pro Bike konzentriert sich auf die Qualitätsmarke Specialized, die ausschliesslich den Fachhandel beliefert. Er glaubt auch, dass viele Leute wenig Lust darauf hätten, «mit dem Velo im Kofferraum 50 oder mehr Kilometer zu fahren, um es in den Service zu bringen».

**Erste Hand.** Der Name Vuilleumier ist in Tavannes ein Begriff: Seit 1926 verkauft die Familie Zweiräder, «mein Grossvater produzierte noch selber Räder», berichtet Patrice Vuilleumier, der die Firma mit Bruder und Schwager führt und sich zu Verkaufszahlen bedeckt gibt. Im Berner Jura fürchtet man sich weniger vor Bike World. «Wir haben zahlreiche langjährige Stammkunden», so Vuilleumier, der wie seine Partner nicht bloss Ver-



PHOTO: FABIAN FLURY

käufer, sondern «ausgewiesener Mechaniker» ist. «Zudem sind wir aktive Biker und können somit aus erster Hand beraten.» Bei Velos sei es wie mit Skis: «Äusserlich gleichen sie sich, doch beim Fahren gibt es Unterschiede.» Solch eine tiefgreifende Beratung könne Bike World mit diesem Riesensortiment nicht bieten.

**Erfahrungen.** Im Raum Biel und insbesondere in der Stadt stehen tausende Quadratmeter Ladenfläche leer. Plant die Migros den Vorstoss ins Seeland? Dazu Andrea Bauer, Mediensprecherin der Migros Aare: «Wir wollen mit den ersten drei Eröffnungen erst mal Erfahrungen sammeln.» Vorerst seien «keine weiteren Standorte spruchreif», was natürlich nicht bedeutet, dass keine Gespräche stattfinden. Trotzdem müssen die Etablierten einen Gang heraufschalten.

# VÉLOS Nouveau défi

**Migros, avec sa marque Bike World, fait sa grande entrée sur le marché du vélo: réactions mitigées des vendeurs de deux-roues de la région.**

PAR HANS-UELI AEBI  
Le marché du vélo est en plein essor, selon les chiffres publiés par Velosuisse: en 2016, 324 581 nouvelles bécane ont été vendues, c'est 1522 de plus (+ 0,5%) qu'en 2015. Un quart d'entre elles sont des vélos électriques (75 665) en légère augmentation par rapport à 2015 (+14%). L'association suisse des fournisseurs de bicyclettes constate, en revanche, que le VTT est en perte de vitesse (-9%).

**Attaque.** Migros entend bien s'approprier une part encore plus importante de ce gâteau avec la chaîne de magasins

les vêtements, accessoires et pièces de rechange, ainsi que divers appareils d'analyse et de mesure. Les magasins ont des surfaces de 900 à 1200 m<sup>2</sup> avec des ateliers.

Bike World a déjà ouvert trois filiales depuis début mars, la dernière étant celle de Muri près de Berne. Migros s'engage à ce que «Bike World n'offre pas seulement de hautes compétences en matière de cycles, mais aussi d'excellents service et rapport qualité-prix.» Une attaque frontale pour le commerce de détail qui, pour l'instant, couvre plus de 50% du marché.

**Personnalisé.** Beaucoup de distributeurs sont inquiets, à l'instar d'Antonio Quintal, avec son atelier de vélos en vieille ville. L'entreprise produit à deux, 150 à 200 vélos par année. Bike World s'est aussi approprié ses deux marques phares, soit Trek et Diamant. «Au niveau du prix, je ne peux pas rivaliser.» Antonio Quintal s'appuie de son côté sur le conseil personnalisé et compétent, et veut promouvoir le plaisir d'acheter dans une ambiance conviviale, tout en musique. «En plus, chez nous, le service est fiable et rapide.»

L'atelier de vélos organise aussi des événements pour favoriser la convivialité, au lieu d'une «course aux rabais sur les modèles plus anciens». Antonio Quintal espère malgré tout que «Bike World se contente de rester du côté de Berne.» Sinon, il va rester fidèle à lui-même et en attend de même de sa clientèle.

**Concentration.** Plus près de Biemme, se trouve Pro Bike à Lyss. Le patron, Hans-Peter Arn met en avant la «compétence et le contact personnalisé.» Il emploie pour l'heure un salarié employé et produit environ 150 vélos par année. Un commerce tel que le sien n'engage pas des «spécialistes», mais des «mécaniciens sur vélo diplômés», dont certains ont plusieurs dizaines d'années d'expérience. Il demande que «la Migros prenne aussi en charge la formation des apprentis, si elle veut s'approprier cette part de marché.»

Il doute que l'énorme choix de Bike World soit un avantage pour les clients. «Beaucoup vont se sentir dépassés.» Pro Bike représente une marque de qualité, Specialized, qu'il distribue aussi via les revendeurs spécialisés. Il estime par ailleurs que beaucoup de gens n'ont pas très envie «de charger leur vélo dans le coffre de leur voiture ou de rouler plus loin pour faire effectuer un service.»

**Première main.** Le nom de Vuilleumier est bien connu à Tavannes. La famille vend des vélos depuis 1926: «Mon grand-père fabriquait déjà ses propres vélos», raconte Patrice Vuilleumier, qui dirige l'entreprise avec son frère et son beau-frère, peu enclin à donner des chiffres. Dans le Jura bernois, on craint moins Bike World. «Nous avons une large clientèle d'habitues» déclare celui qui n'est pas seulement vendeur, mais «mécanicien qualifié». «En plus, nous sommes tous cyclistes et pouvons donc donner des informations de première main.»

Il en est de même pour le vélo que pour le ski: «Ils se ressemblent tous en apparence, mais c'est en les utilisant qu'on remarque les différences.» Bike World, avec son vaste assortiment, ne peut certainement pas informer ses clients de manière aussi ciblée.

**Expériences.** Aux alentours et au centre ville de Biemme, des milliers de mètres carrés de surface commerciale sont vides. Le géant orange prévoit-il de s'y implanter? «Nous voulons d'abord analyser les résultats des trois premières filiales», déclare Andrea Bauer, porte-parole de Migros Aare. Par ailleurs, «l'ouverture d'autres filiales n'est pas à l'ordre du jour», ce qui n'exclut bien sûr pas les négociations.

Antonio Quintal, Biel/Bienne.



PHOTO: JOEL SCHWEIZER



Hans-Peter Arn, Lyss.

PHOTO: JOEL SCHWEIZER

## NEWS

**Biel: «Centre Esplanade» wird vorgestellt.** Die Verantwortlichen haben diesen Dienstag Einzelheiten zum Projekt «Centre Esplanade», welches in unmittelbarer Nähe zum Kongresshaus entstehen soll, vorgestellt; das Baugesuch wurde kurz zuvor eingereicht. Das gesamte Gebäude wird sich über eine Fläche von 38 000 Quadratmetern erstrecken und 124 Wohnungen, vom Studio bis zur 5-Zimmer-Wohnung, sowie Büro- und 2500 Quadratmeter Gewerbeflächen (70 Prozent davon werden vom Grossverteiler Aldi belegt) umfassen. Das «Centre Esplanade» wird auch ein «Courtyard»-Businesshotel (mit hundert Zimmern) der Marriott-Gruppe beherbergen sowie über eine Tiefgarage mit 230 Parkplätzen verfügen. «Die spannende Mischung und der optimale Standort des 'Centre Esplanade' passen perfekt in unser Portfolio», sagt Roger

Stucki, CEO von der Alpine Finanz Immobilien AG, welche seit rund acht Jahren in das «Bestandesobjekt» sowie in die Vorbereitung und Weiterentwicklung des Projektes und des Standortes investiert. Die Bauerschaft rechnet mit einer Bauzeit von zirka drei Jahren. Das Hotel soll den Betrieb ca. Ende 2020 aufnehmen. RJ

**Neuenstadt: «grüne» Schule.** Das Parlament von Neuenstadt berät kommenden Mittwoch über einen Verpflichtungskredit von 131 500 Franken. Die Tagesschule am Chemin du Signolet 3 soll mit Panels für Photovoltaik ausgerüstet werden. Die Solaranlage mit einer Fläche von 175 Quadratmetern produziert pro Jahr 29 000 Kilowattstunden und versorgt auch die sechs Gebäude der Primarschule. Das Geschäft dürfte kaum auf Opposition stossen. Roland Kurth (Parti Libéral Radical): «Die Fraktion ist ein-

stimmig dafür, wie man mir auf WhatsApp bestätigt hat.» Denise Bloch von den Neustädter Sozialdemokraten erklärt sich «im Prinzip einverstanden». Sie wünschte jedoch, dass das Projekt in einen grösseren Kontext eingebunden und ein «kommunaler Energieplan» geschaffen wird. Für das Neustädter Forum äussert sich Parlamentspräsident Jean-Pierre Latscha. Das Projekt entspricht «einem Bedürfnis» und diene als «Vorzeigebispiel». IW

**Moutier: Tornos realisiert Kompetenzzentrum.** Mit dem «Tornos Precision Park» gründet der Drehmaschinenhersteller in Moutier ein Kompetenzzentrum für Mikrotechnik, Feinmechanik und Digitalisierung. In und um die geschichtsträchtige «Usine Junker» werden Start-ups, Hochschulen und innovative Unternehmen ab Sommer neue Lösungen für die Zukunft

entwickeln. Der «Tornos Precision Park» soll die Industrie stärken sowie Innovationen und neue Technologien fördern. Tornos stellt eine vollständige Infrastruktur zur Verfügung: ein Prototypen-Atelier, modern ausgestattete Büros sowie ein Showroom und Schulungsräume. bb

**Bienne: le «Centre Esplanade» se présente.** Mardi, les responsables du projet «Centre Esplanade», à côté du Palais des Congrès, ont présenté le projet après avoir déposé la demande de permis de construire. L'ensemble immobilier s'étendra sur quelque 38 000 m<sup>2</sup>, il prévoit 124 logements allant des studios aux 5 pièces, des surfaces de bureaux et 2500 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales, dont 70% seront réservées au grand distributeur «Aldi». Le complexe accueillera aussi un hôtel d'affaires Courtyard (3\* supé-

rieur) du groupe Marriott, avec une centaine de chambres, et son propre parking souterrain de 230 places. «L'affectation mixte captivante et l'emplacement optimal du Centre Esplanade s'intègrent de manière idéale dans notre portefeuille», a affirmé Roger Stucki, CEO de Alpine Finanz Immobilien AG, qui s'est investi pendant environ huit ans dans les immeubles existants ainsi que dans la préparation et le développement de ce projet. Le maître de l'ouvrage compte sur une période de construction de trois ans. L'hôtel devrait ouvrir ses portes fin 2020 RJ

**La Neuveville: école «verte».** Le Conseil général de la cité neuvevilloise se prononce mercredi sur un crédit d'engagement de 131 500 francs. La somme servira à équiper le toit de l'école à journée continue du chemin du Si-

gnolet 3 de panneaux photovoltaïques. Cette centrale solaire d'une surface de 175 m<sup>2</sup> produira 29 000 kWh d'énergie annuelle et alimentera aussi les 6 bâtiments du site scolaire primaire. Cet objet ne devrait pas soulever d'opposition au législatif: au PLR, Roland Kurth, indique: «La fraction est «entièrement d'accord; on m'a confirmé ça par WhatsApp». Denise Bloch, PSN, se dit «en principe d'accord.» Elle souhaiterait par ailleurs que ce projet soit intégré dans une réflexion globale sur la création d'un «plan énergétique communal». Pour le Forum neuvevillois, Jean-Pierre Latscha, le président du Conseil général, qui s'exprime en l'absence du chef de fraction, relève que ce projet «répond à un besoin» et qu'il «sert d'exemple». IW

**Moutier: Tornos crée un Precision Park.** Un nouveau chapitre s'ouvre pour le fabricant